

**REGOLAMENTO  
INIZIATIVA  
DENOMINATA  
42° Mese della Prevenzione Mentadent**

La Unilever Italia Mkt Operations S.r.l., con sede legale in Roma in Via Paolo di Dono n° 3/A promuove la seguente iniziativa.

**AMBITO TERRITORIALE**

Per poter partecipare alla presente iniziativa l'utente deve effettuare l'acquisto di almeno un prodotto Mentadent in uno dei punti di vendita fisici situati sul territorio nazionale italiano o nella Repubblica di San Marino, conservando lo scontrino che deve riportare espressamente l'acquisto di almeno uno dei suddetti prodotti.

**PERIODO DI SVOLGIMENTO**

L'acquisto dei prodotti Mentadent deve essere effettuato nel periodo dal 01/09/2022 al 30/11/2022, mentre sarà possibile caricare gli scontrini sul sito **[dettofranoi.it/mentadent42mesedellaprevenzione](http://dettofranoi.it/mentadent42mesedellaprevenzione)**, al fine di accumulare gli importi destinati alla propria scuola, nel periodo dal 01/09/2022 al 15/12/22.

I consumatori dovranno conservare gli scontrini caricati fino al 30/04/2023, per eventuali verifiche che si renderanno necessarie, da parte di Unilever Italia Mkt Operations S.r.l.

**PRODOTTI IN PROMOZIONE**

Tutti i prodotti a marchio Mentadent.

**SCOPO DELL'INIZIATIVA**

La presente iniziativa ha lo scopo di promuovere l'igiene orale e la conoscenza delle basi di primo soccorso nelle scuole primarie, di primo e di secondo grado.

**DESTINATARI DEI CORSI DI IGIENE ORALE E PRIMO SOCCORSO**

Le prime 10 scuole in classifica, presenti sul territorio italiano, che avranno accumulato gli importi più alti riferiti ai prodotti Mentadent acquistati e riportati sugli scontrini inseriti dagli utenti sul sito **[dettofranoi.it/mentadent42mesedellaprevenzione](http://dettofranoi.it/mentadent42mesedellaprevenzione)**.

**MODALITÀ DI SVOLGIMENTO**

**Acquisto**

Il consumatore dovrà recarsi presso un punto vendita fisico situato sul territorio nazionale italiano o nella Repubblica di San Marino, ed effettuare l'acquisto di almeno un prodotto Mentadent nel periodo dal 01/09/22 al 30/11/2022, conservando lo scontrino che deve riportare espressamente la dicitura di almeno uno dei suddetti prodotti.

**Iscrizione**

Successivamente il consumatore, nel periodo dal 01/09/2022 al 15/12/2022, dovrà:

- Collegarsi al sito **[dettofranoi.it/mentadent42mesedellaprevenzione](http://dettofranoi.it/mentadent42mesedellaprevenzione)** (il costo del collegamento è pari alla tariffa concordata dall'utente con il proprio provider)
- Compilare il form con i seguenti dati obbligatori: nome, cognome, sesso, data di nascita, provincia, cap, e-mail, password e conferma password; in caso di prima iscrizione l'utente dovrà dare obbligatoriamente il consenso al trattamento dei dati personali ed accettare obbligatoriamente le

norme del regolamento e le condizioni generali di partecipazione, facoltativamente il consenso all'invio di materiale informativo; qualora già registrato fare soltanto il login;

A comprova dell'avvenuta registrazione l'utente riceverà, all'indirizzo di posta elettronica inserito, una e-mail di registrazione: l'utente dovrà cliccare sul link presente nella mail per completare e rendere effettiva la registrazione.

**I dati di registrazione e i dati inseriti in ogni caso al momento della partecipazione dovranno corrispondere a verità e non dovranno essere di fantasia o pseudonimi. Nel caso in cui Unilever Italia Mkt Operations S.r.l. dovesse richiedere il documento di identità al partecipante e non dovesse corrispondere ai dati inseriti all'atto dell'iscrizione, gli importi da esso inseriti non saranno ritenuti validi e verranno scalati dall'importo totale accumulato e destinato alla scuola da lui indicata. Procedura analoga verrà attuata nel caso in cui non ci fosse corrispondenza tra i dati digitati e quelli riportati sugli scontrini: nel caso specifico l'importo indicato in fase di partecipazione non verrà accreditato alla scuola selezionata.**

Ogni utente potrà registrarsi all'iniziativa una sola volta durante tutto il periodo.

### **Partecipazione**

Successivamente alla registrazione/login, il consumatore dovrà caricare il proprio scontrino secondo la seguente modalità:

- Selezionare la scuola primaria, di primo o di secondo grado, tra quelle presenti sul sito, alla quale si desidera assegnare l'importo di prodotti Mentadent acquistati; nel caso in cui la propria scuola non fosse in elenco cliccare sull'apposito pulsante ed inviare una mail al customer care che provvederà ad effettuare le verifiche del caso e a ricontattare l'utente per permettergli di partecipare;
- Indicare la data di emissione dello scontrino (selezionando il giorno, mese, anno nel relativo menù a tendina);
- Indicare l'ora e il minuto di emissione dello scontrino (selezionando ora, minuto nei relativi menù a tendina);
- Digitare tutte le cifre del numero di documento dello scontrino senza indicare gli eventuali "zeri" che lo precedono e omettendo eventuali simboli (esempio: qualora il numero di documento fosse 0524-0711 dovrà essere indicato solo il numero 5240711);
- Digitare l'importo totale dello scontrino nel seguente modo: digitare le cifre dell'importo dello scontrino che si trovano alla sinistra della virgola senza indicare gli eventuali "zeri" che precedono la prima unità e digitare le due cifre decimali dell'importo dello scontrino che si trovano alla destra della virgola (esempio per € 08,52 digitare 852, per € 80,00 digitare 8000);
- Digitare l'importo totale dei soli prodotti Mentadent acquistati nello scontrino;
- In ultimo dovrà caricare la fotografia integra e leggibile, fronte e retro, dello scontrino parlante e **conservare lo scontrino**

A titolo esemplificativo ma non esaustivo, se un utente il 15/09/2022 alle ore 10.26, con numero scontrino 0524-0711 ha fatto una spesa pagando un totale di Euro 84,62 e lo scontrino al suo interno riporta i seguenti prodotti Mentadent:

- N° 2 spazzolini Mentadent Euro 1,99 cad = Euro 3,98
- N° 1 collutorio Mentadent Euro 4,39 sconto 0,50 = Euro 3,89
- N° 3 dentifrici Mentadent White Euro 2,59 cad = Euro 7,77

Dovrà indicare:

- Scuola: xxx
- Data scontrino: 15/09/22

- Ora/Minuto scontrino: 10:26
- N° scontrino: 5240711
- Importo totale scontrino: 84,62
- Importi prodotti Mentadent Euro 15,64
- Caricare la fotografia fronte e retro dello scontrino parlante
- Conservare lo scontrino

La scansione dello scontrino parlante dovrà riportare chiaramente l'acquisto dei prodotti in promozione e tutti i dati relativi all'acquisto, dovrà essere integra e leggibile dall'intestazione dove si evince l'insegna, agli ultimi dati riportati sul fondo e, nel caso lo scontrino fosse fronte e retro, sarà necessario inviare entrambe le facciate, pena l'annullamento dello scontrino e conseguente assegnazione del valore di prodotti Mentadent alla scuola.

Si precisa che l'orario da digitare al momento della partecipazione è quello dello scontrino e non della transazione delle carte o dell'inizio della spesa; inoltre, l'importo totale dello scontrino da digitare è quello effettivamente pagato dal consumatore, inclusi sconti o passaggio carte sconto. Stessa cosa vale per i prodotti Mentadent riportati sullo scontrino: l'importo dei prodotti Mentadent da digitare è quello effettivamente pagato dal consumatore, inclusi sconti o passaggio carte sconto.

**L'importo speso in prodotti Mentadent presente sullo scontrino verrà assegnato alla scuola indicata.**

Lo stesso scontrino potrà essere utilizzato una sola volta durante tutta l'iniziativa. Il software che riceve le giocate provvederà ad annullare tutte le giocate effettuate utilizzando lo stesso codice (data, ora, minuto, numero e importo totale dello scontrino) ciò impedirà di partecipare più volte con il medesimo scontrino.

**I consumatori sono invitati a conservare l'originale di tutti gli scontrini caricati sul sito, fino al 30/04/2023 in quanto, in caso di verifica, Unilever Italia Mkt Operations S.r.l. si riserva la facoltà di richiederne l'invio tramite raccomandata, entro 5 giorni dalla richiesta (farà fede l'e-mail inviata per la richiesta di invio dello scontrino).**

Ogni scontrino, attribuirà alla scuola selezionata un importo pari a quanti sono gli euro spesi in prodotti Mentadent presenti sullo scontrino e indicati dall'utente al momento dell'inserimento sul sito. Qualora, durante la moderazione delle giocate si riscontrassero incongruenze, la società preposta effettuerà le dovute verifiche.

Gli scontrini validi per la presente iniziativa sono solo quelli che riportano acquisti effettuati con scontrino da cui si evince chiaramente l'acquisto dei prodotti in promozione durante il periodo dell'iniziativa.

Al termine dell'iniziativa e al termine del vaglio degli scontrini caricati, la società incaricata provvederà a stilare una classifica delle scuole indicate dai consumatori in ordine decrescente sulla base dell'importo dei prodotti Mentadent acquistati nel periodo dal 01/09/2022 al 30/11/2022 e riportati sugli scontrini caricati dai consumatori nel periodo dal 01/09/2022 al 15/12/2022.

Le 10 scuole con il maggior importo di prodotti Mentadent accumulato riceveranno un Corso di Primo Soccorso e un Corso di Igiene Orale come di seguito descritto.

### **Assegnazione corsi**

Al termine delle dovute verifiche e stilata la classifica, Unilever Italia Mkt Operations S.r.l. o una società da lei incaricata, prenderà contatto con le segreterie delle 10 scuole prime in classifica per verificare che accettino il premio a loro destinato. Nel caso in cui una o più scuole tra le prime 10 non dovesse accettare il premio, Unilever Italia Mkt Operations S.r.l. procederà a contattare le successive scuole in ordine di graduatoria fino a riuscire ad assegnare i 10 premi.

### **Descrizione corsi**

#### **Corso di Primo Soccorso destinato al personale scolastico e tenuto da Croce Rossa**

Obiettivi del corso:

- far acquisire gli strumenti conoscitivi e metodologici nonché le capacità necessarie per prevenire il danno anossico cerebrale e riconoscere in un paziente adulto e in quello pediatrico lo stato d'incoscienza, di assenza dei segni vitali in una condizione di assoluta sicurezza per sé stesso, per la persona soccorsa e per gli astanti;
- far apprendere ai partecipanti le manovre salvavita e la sequenza di base dell'adulto, in arresto respiratorio e/o cardiaco o con ostruzione delle vie aeree (esempio da corpo estraneo);
- acquisire le conoscenze e le abilità relative all'impiego del defibrillatore semiautomatico (DAE) nel soggetto in arresto cardiorespiratorio.

Durata del corso:

- La durata del corso è di circa 5 ore (variabile a seconda della normativa regionale), suddiviso in una lezione frontale (circa 1 ora) ed a seguire un addestramento pratico.

Certificazioni:

- Al termine del corso sarà rilasciato il certificato di attestazione BLS-D abilitante, da parte della Centrale Operativa N.U.E. 112/118, all'esecuzione delle manovre di rianimazione cardiopolmonare (nonché all'utilizzo del DAE), previa valutazione positiva a fine sessione. Il discente certificato avrà acquisito le competenze relative all'acquisizione delle conoscenze relative al trattamento dell'arresto cardiocircolatorio con defibrillatore semiautomatico esterno.

Numero partecipanti: La classe comprenderà un massimo di 12 persone

Periodo di svolgimento del corso: Il corso si svolgerà entro il 31.12.23

#### **Corso di Igiene Orale destinato agli studenti e tenuto da Fondazione Andi**

Obiettivi del corso:

- Conoscenza della bocca, dei denti e delle principali problematiche;
- Educazione alla corretta igiene orale e alle buone abitudini da osservare.

Durata del corso:

- La durata del corso è di circa 2 ore, con materiale cartaceo e lezione frontale tenuta da dentisti volontari.

Numero partecipanti: il corso sarà destinato a una classe (indicativamente fino a 25 persone)

Periodo di svolgimento del corso: Il corso si svolgerà entro il 31.12.23

I corsi non possono essere convertiti in denaro o in gettoni d'oro e devono essere fruiti nel periodo indicato e nelle date concordate con Unilever Italia Mkt Operations S.r.l.

Unilever Italia Mkt Operations S.r.l. non si assume nessuna responsabilità in merito all'impossibilità di svolgere il/i corso/corsi presso gli edifici della scuola ritenuta destinataria del corso stesso. La scuola dovrà provvedere a trovare gli spazi idonei per lo svolgimento dei corsi stessi. Il programma dei corsi sarà invece indicato dalle organizzazioni individuate e incaricate da Unilever Italia Mkt Operations S.r.l.

## **VARIE**

Tramite la partecipazione alla presente manifestazione i consumatori accettano che il Unilever Italia Mkt Operations S.r.l. possa effettuare delle verifiche, al fine di accertare il corretto svolgimento dell'iniziativa e l'assenza di condotte dei partecipanti in violazione delle previsioni del presente regolamento.

Qualora un partecipante violi i termini del presente regolamento verrà automaticamente escluso dall'iniziativa e conseguentemente anche gli scontrini da lui caricati e non conformi al presente regolamento.

Unilever Italia Mkt Operations S.r.l. si riserva la facoltà di effettuare i controlli che riterrà necessari per verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione anche verificando il reale acquisto dei prodotti in promozione, attraverso un controllo presso i punti vendita coinvolti. In caso di accertata irregolarità nella partecipazione, il valore dei prodotti Mentadent indicato non verrà riconosciuto.

Sono validi solo gli acquisti effettuati durante il periodo della manifestazione presso i punti vendita fisici aderenti all'iniziativa; gli scontrini dovranno riportare data e ora antecedenti il momento di partecipazione.

L'iniziativa è attiva tutti i giorni 24 ore su 24: il costo della connessione è pari alla tariffa concordata dal consumatore con il proprio gestore; eventuali partecipazioni precedenti o successive alla data indicata nel periodo di svolgimento non saranno ritenute valide.

Si precisa che partecipano all'iniziativa solo i prodotti indicati nel presente regolamento e venduti presso i punti vendita fisici aderenti all'iniziativa che emettono scontrini dai quali si può evincere chiaramente l'acquisto del prodotto in promozione (a titolo esemplificativo e non limitativo, scontrini che riportano genericamente "reparto 1" non verranno ritenuti validi). Unilever Italia Mkt Operations S.r.l. non è direttamente responsabile della distribuzione e della reperibilità in commercio dei prodotti promozionati e non si assume la responsabilità per eventuali errori nell'identificazione dei prodotti coinvolti da parte dei partecipanti.

Si precisa che tutte le giocate, effettuate utilizzando gli stessi dati di giocata (data, ora, minuto, numero e importo totale dello scontrino) saranno invalidate e non verranno considerate nel computo dell'importo attribuito alla scuola indicata.

Su richiesta da parte di Unilever Italia Mkt Operations S.r.l., il consumatore dovrà inviare l'originale dello scontrino e, in caso di mancata spedizione entro i termini previsti oppure di scontrini inseriti all'interno della busta con l'utilizzo dello scotch, non integri in ogni loro parte o che riporteranno dati non veritieri, essi saranno considerati non validi.

Lo scontrino verrà inoltre ritenuto nullo nel caso in cui Unilever Italia Mkt Operations S.r.l. richieda l'invio dell'originale dello scontrino, ed entro 5 giorni, il consumatore non ottemperi a tale richiesta. Analoga modalità verrà applicata nel caso di richiesta da parte di Unilever Italia Mkt Operations S.r.l. del documento di identità del partecipante.

Unilever Italia Mkt Operations S.r.l. o sua incaricata si riserva di impedire la partecipazione o annullare la partecipazione a tutti i profili che non parteciperanno in buona fede (utilizzo di software o sistemi automatizzati etc) e di richiedere eventuale documentazione aggiuntiva a comprova degli effettivi acquisti (a titolo esemplificativo e non limitativo il codice a barre del prodotto acquistato, la fotografia della confezione del prodotto, ecc).

Unilever Italia Mkt Operations S.r.l. e la sua incaricata non si assumono la responsabilità per eventuali errori di invio dei documenti di partecipazione da parte dei consumatori: in particolare, non saranno

tenuti in considerazione eventuali invii effettuati con tempi e modalità differenti da quelli descritti nel presente regolamento.

Qualora la documentazione richiesta non dovesse essere spedita nei termini indicati nel regolamento o indicati nelle comunicazioni che invierà Unilever Italia Mkt Operations S.r.l., o dovesse essere non leggibile ovvero incomprensibile, dovesse riportare dati differenti rispetto a quelli digitati per la partecipazione all'iniziativa, fossero incompleti o errati, essi saranno considerati invalidi, con la conseguenza che lo scontrino verrà considerato nullo.

I partecipanti che, secondo il giudizio di Unilever Italia Mkt Operations S.r.l. e/o della sua incaricata, risultino partecipanti con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno veder accettato il titolo d'acquisto. Unilever Italia Mkt Operations S.r.l. e/o la sua incaricata si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

È vietato ai partecipanti lo svolgimento di qualsiasi attività fraudolenta o illecita nello svolgimento dell'iniziativa.

Tutti i tentativi di uso fraudolento del materiale pubblicitario rappresentano reati perseguibili penalmente e riconducibili pertanto a procedimenti giudiziari.

Unilever Italia Mkt Operations S.r.l. non si assume nessuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà che possa impedire al consumatore di accedere al servizio e partecipare all'iniziativa.

Unilever Italia Mkt Operations S.r.l. e/o la sua incaricata non sono responsabili delle buste non pervenute o pervenute in ritardo a causa di disguidi postali. Unilever Italia Mkt Operations S.r.l. e/o la sua incaricata non sono responsabili delle e-mail/messaggi non pervenuti, eliminati dai programmi di posta e/o finiti nelle poste indesiderate dell'utente o pervenute in ritardo a causa di disguidi dei server. Unilever Italia Mkt Operations S.r.l. e/o la sua incaricata non si assumono alcuna responsabilità in relazione all'utente per il quale la mailbox risulti piena, l'e-mail indicata in fase di comunicazione, non vi sia risposta dall'host destinatario dopo l'invio dell'e-mail, la mailbox risulti disabilitata, l'e-mail indicata sia inserita in una black-list.

Unilever Italia Mkt Operations S.r.l. e/o la sua incaricata si riserva di verificare tutte le giocate effettuate nel periodo e, se fossero stati inseriti più volte, i dati che conducono al medesimo atto di acquisto, gli scontrini coinvolti verranno annullati.

Qualora non vi fossero tutti gli elementi richiesti, la partecipazione non sarà considerata valida ed il valore dei prodotti Mentadent non potrà essere riconosciuto alla scuola indicata.

Il regolamento completo è disponibile sul sito **[dettofranoi.it/mentadent42mesedellaprevenzione](http://dettofranoi.it/mentadent42mesedellaprevenzione)**.

Per eventuali informazioni in merito alla presente iniziativa è possibile scrivere a [info42mese@promotiempo.it](mailto:info42mese@promotiempo.it)

## **INFORMATIVA PRIVACY**

Unilever Italia Mkt. Operations S.r.l. (di seguito "Unilever Italia"), in qualità di Titolare del trattamento, informa che i dati personali trattati servono esclusivamente a partecipare all'iniziativa in oggetto, con relativa assegnazione dei corsi alle scuole, nei termini e nelle modalità indicati in questo

Regolamento. Il conferimento dei dati personali, quindi del consenso al trattamento, per la finalità suindicata è facoltativo; tuttavia, in assenza del consenso, non sarà possibile partecipare all'attività. Il consenso fornito potrà in ogni momento essere revocato scrivendo al seguente indirizzo mail: [consumer-service.it@unilever.com](mailto:consumer-service.it@unilever.com). L'eventuale revoca del consenso non compromette la liceità del trattamento avvenuto fintanto che il consenso era validamente prestato.

Il trattamento dei dati per le finalità a cui acconsenti verrà effettuato per un tempo compatibile con la gestione delle attività. Ai sensi del Reg. UE 679/2016 ti informiamo che i dati da te inseriti saranno trattati da Unilever Italia Mkt. Operations S.r.l. (Titolare del Trattamento) con sede in Roma in via Paolo di Dono 3/A 00142 e da Tempo Nord S.r.l., Via Giovanni da Udine 34, 20156 – Milano (Responsabile del Trattamento). Il Titolare ha nominato anche un Data Protection Officer (DPO) che puoi contattare al seguente indirizzo [consumer-service.it@unilever.com](mailto:consumer-service.it@unilever.com) per ricevere ulteriori informazioni in merito al trattamento dei tuoi dati personali. Ti ricordiamo che ti sono riconosciuti i diritti di cui agli articoli 15 e seguenti del Reg. UE n. 679/2016. Potrai richiedere la modifica, l'integrazione e/o la cancellazione dei dati dichiarati scrivendo al seguente indirizzo: [consumer-service.it@unilever.com](mailto:consumer-service.it@unilever.com).

Qualora ravvisassi una violazione dei tuoi diritti puoi rivolgerti al Garante per la protezione dei dati personali, competente ai sensi dell'art. 77 del GDPR, resta salva la possibilità di rivolgersi direttamente all'autorità giudiziaria.

#### **ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO E CONSENSO AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AL FINE DI PARTECIPARE ALL'INIZIATIVA**

Tutti i partecipanti dichiarano di essere a conoscenza e di accettare il presente Regolamento, oltre ad acconsentire al trattamento dei propri dati personali, i quali verranno trattati alle sole finalità sopra indicate.